

Publikationsmanager/in (HFP)

Ersetzt: INFObildung&beruf «Mediafachmann/-frau (HFP), in Vernehmlassung» (PANORAMA.aktuell 12.05.09)

Achtung: die neue Prüfungsordnung wurde am 5. Mai 2009 unter dem neuen Titel «**Mediafachmann/-frau ED**» publiziert. Die Trägerschaft hat in Absprache mit dem BBT nachträglich eine Eingabe für eine Titeländerung gemacht, die Inhalte sind identisch mit der Vernehmlassungsfassung.

- ▷ Die neue Prüfungsordnung wurde am 26.08.09 durch das BBT unterzeichnet. Sie ersetzt das bisherige Reglement vom 15. Mai 2002 über die Höhere Fachprüfung Druckindustrie und Verpackung (Fachmann/-frau Druckindustrie und Verpackung, dipl.).

Kurzbeschreibung

Die Prüfung bezweckt, fachlich gut qualifizierten Personen von Unternehmen der Grafischen Branche die Gelegenheit zu bieten, sich über ihre theoretisch und praktisch erworbenen Fach- und Spezialkenntnisse in den Bereichen Betriebswirtschaft, Projektmanagement, Personalmanagement und Marketing auszuweisen. Publikationsmanager/innen mit eidg. Diplom verfügen über die Fähigkeit zur Vernetzung umfassender und strategisch ausgerichteter Aufgaben und können Kundenprojekte leiten oder verkaufen. Durch die Steigerung von

Sozial- und Selbstkompetenz ist es ihnen auch möglich, höhere Führungsfunktionen zu übernehmen. Publikationsmanager/innen mit eidg. Diplom arbeiten in der oberen Führungsebene von kleineren und mittleren Unternehmen.

Berufsprofil:

- Publikationsmanager/innen bereiten sowohl unternehmenspolitische wie ökologische und ökonomisch nachhaltige Entscheide vor und unterstützen aktiv deren Umsetzung. Sie verfügen über vertiefte betriebswirtschaftliche und umweltrelevante Kompetenzen. Sie kennen die unternehmerische Verantwortung bezüglich umweltgerechter Produktion zur Erhaltung und zum Gleichgewicht der Umwelt.
- Publikationsmanager/innen verwalten, bearbeiten und sichern verschiedene Aspekte und die rechtlichen Rahmenbedingungen des Personalmanagements. Sie beherrschen die Methoden zur Qualifizierung und Weiterentwicklung von Mitarbeitenden. Sie reflektieren und gestalten die Prozesse der Arbeitsorganisation und der Personalverwaltung und fördern durch ihre Methodenkenntnis die Optimierung der innerbetrieblichen Kommunikation.
- Publikationsmanager/innen erfassen anhand der Marktforderung die Methoden und Techniken absatzpolitischer Instrumente und wenden sie in der Unternehmung wirtschaftlich und nachhaltig an. Sie zeichnen sich durch eine hohe Kommunikations-, Beratungs- und Verkaufskompetenz aus.
- Publikationsmanager/innen erkennen und beurteilen gesamtheitliche Zusammenhänge und sind in der Lage, anhand der Instrumente des Projektmanagements entsprechende Projekte zu konzipieren und umzusetzen.

Trägerschaft

Die folgenden Organisationen der Arbeitswelt bilden die Trägerschaft:

- Viscom Schweizerischer Verband für visuelle Kommunikation
- IGB Interessengemeinschaft Berufsbildung
- VSDS Verband Sieb- und Digitaldrucktechnik Schweiz

Zulassung zur Höheren Fachprüfung

Zur Prüfung wird zugelassen, wer eine eidg. Berufsprüfung oder einen gleichwertigen Abschluss erfolgreich absolviert hat und nach abgeschlossener Grundbildung von mindestens dreijähriger Dauer wenigstens drei Jahre Praxis im Bereich Medienkommunikation nachweisen kann.

Prüfung

Die Prüfung umfasst folgende Teile:

Betriebswirtschaft, Personalmanagement, Marketing, Projektmanagement.

Titel

Die Diplominhaber/innen sind berechtigt, folgenden geschützten Titel zu führen:

- Publikationsmanager/in mit eidg. Diplom (ED)
- Manager en publications avec diplôme fédéral (DF)
- Manager in pubblicazioni con diploma federale (DF)

Als englische Übersetzung wird empfohlen:

- Publication Manager with Advanced Federal Diploma of Professional Education and Training

Weitere Informationen

Viscom

Speichergasse 35

Postfach 678

3000 Bern 7

Tel. 058 225 55 00

www.viscom.ch

Verband Sieb- und Digitaldrucktechnik Schweiz

Postfach

8309 Nürensdorf

Tel. 044 837 11 44

www.vsds.ch