

PANORAMA

S&B Concept

Das Konzept einer privaten Beraterin

Um im freien Markt aufzutreten und zu bestehen, ist ein Beratungskonzept sehr wichtig. Das S&B Institut für Berufs- und Lebensgestaltung hat mit seinem S&B Concept diesen Schritt bereits vor einigen Jahren gemacht.

Claire Barmettler

Nach langer Berufstätigkeit in der öffentlichen Berufsberatung hatten wir zu Beginn unserer privaten Beratungsarbeit klare Vorstellungen, welche Schwerpunkte wir in unserem Angebot setzen und wie wir Laufbahnberatung gestalten. Wir wussten, dass wir neben dem kostenlosen Beratungsangebot der öffentlichen Berufsberatung potenziellen Kunden und Interessentinnen klare Angaben zu Vorgehensweise, Zielfindung und Einsatz unserer Beratung machen mussten. Durch die vielen positiven Erfahrungen und den Erfolg unseres Instituts entwickelten wir dieses Konzept zu dem weiter, was wir heute das «S&B Concept» nennen. Die Beratenden des S&B Instituts arbeiten genauso damit wie unsere Lizenznehmenden.

Die Zielgruppen unserer Arbeit

Unser Angebot richtet sich an Jugendliche vor der ersten Berufswahl, an Lehrlinge, Mittelschülerinnen und -schüler, Studierende und Berufstätige. Dabei geht es um den Einstieg ins Berufsleben, das Meistern von schulischen Krisen, die berufliche Neuorientierung, die Gestaltung der eigenen Laufbahn, die Potenzialabklärung oder um ein Outplacement. Der Auftrag kann von der betroffenen Person selbst oder von der Personal-, bzw. HR-Abteilung eines Unternehmens kommen. Die genannten Themen bieten wir für einzelne Personen in Form einer Beratung oder für ganze Gruppen als mehrtägige Seminare an.

Das S&B Concept – die Eckpfeiler

Für diese verschiedenen Zielgruppen definierten wir unterschiedliche Beratungsinhalte und schnürten sie zu einzelnen Paketen.

Jedes unserer Beratungsangebote besteht aus klar definierten, methodisch-didaktisch aufgebauten Inhalten und Schritten. Die Beratung verstehen wir als Prozess, für dessen Dauer wir zwischen drei und zwölf Monaten vorsehen. Auch

deshalb ist unser Zeitbudget für eine Beratung mit 20 – 25 Stunden recht hoch. Die Kosten haben wir als Pauschalbetrag definiert, sodass unsere Klienten den finanziellen Aufwand von Anfang an kennen. In diesen Kosten sind auch die Gespräche und weiteren Arbeiten während der Realisierungsphase enthalten.

Transparenz ist uns sehr wichtig. Aus diesem Grund finden interessierte Klientinnen alle wichtigen Angaben zum einzelnen Beratungsangebot, inklusive der Inhalte, der zeitlichen wie auch finanziellen Investition in unseren schriftlichen Unterlagen. Seit kurzem sind diese Informationen auch auf unserer Website abrufbar.

In einer ersten Phase der Beratung steht die Standortanalyse im Vordergrund. Dazu ziehen wir unsere eigenen Arbeitsinstrumente bei und führen eine umfassende diagnostische Abklärung durch.

Unsere Sicht ist von einem ganzheitlichen und systemischen Ansatz geprägt. Wir ziehen beim Blick auf die beruflichen Möglichkeiten die aktuelle Situation genauso mit ein wie das persönliche Umfeld und die Familie, die Freizeit, das Wohlbefinden und die Gesundheit, die Persönlichkeit sowie die Arbeitsmotivation und Karriereerwartung. Von therapeutischen Beratungsangeboten grenzen wir uns hingegen klar ab. Als Beratende schätzen wir Offenheit als wichtiges Kriterium im Kontakt mit unseren Klientinnen. So ist es für uns beispielsweise selbstverständlich, dass wir die eingesetzten Testverfahren im Gespräch mit den Ratsuchenden auswerten und besprechen.

Wir verstehen uns in unserer Beratungsrolle als ressourcenorientierte, verbindliche, prozessbegleitende und motivierende Lotsen. Von den Klienten fordern wir als Teil unseres partnerschaftlichen Beratungskontrakts Verbindlichkeit und die Bereitschaft, sich auf das Thema einzulassen, bzw. mitzuarbeiten. Bereits vor dem ersten Gespräch erwarten wir erste, schriftlich formulierte Unterlagen, die uns einen geziel-

Claire Barmettler ist diplomierte Berufsberaterin und Psychologin IAP und seit 1992 Mitinhaberin des S&B Instituts, zusammen mit Reinhard Schmid. Adresse: S&B Institut für Berufs- und Lebensgestaltung, Marktgasse 35, 8180 Bülach, Telefon 01 864 44 46, claire.barmettler@s-b-institut.ch

Angebote

S&B Institut für Berufs- und Lebensgestaltung

Beratungen

Laufbahnplanung für Erwachsene
Karriereplanung und Potenzialabklärung für Kader
Outplacement

Seminare Human Resources

Erfolgreiche Berufs- und Lebensgestaltung
Potenzialanalyse
Belastungsmanagement
Sich selbst und andere führen und fördern

Fortbildung und Schulung

Fortbildung S&B Berufs- und Lebensberater/in
Weiterbildung von Personalfachleuten
Workshop zum Einsatz der Arbeitsinstrumente nach dem S&B Concept

Publikationen

«S&B Concept – Erfolg im Beruf» von Reinhard Schmid + Claire Barmettler, 2001
«S&B Concept – Arbeitslos. Wie weiter?» von Reinhard Schmid und Claire Barmettler, 2001
«Lebensunternehmer» von Peter Baumgartner, 2001

ten Einstieg ermöglichen. Weitere Aufgaben zwischen den Gesprächen, z.B. Übungen aus unseren Arbeitsmitteln, unterstützen ein zielgerichtetes Arbeiten.

Auch wir Beratenden verpflichten uns zu hoher Verbindlichkeit. So erstellen wir zum Beispiel gegen Ende der Beratung einen mehrseitigen, schriftlichen Beratungsbericht mit konkreten Empfehlungen. Dieser Bericht gibt ein realistisches Bild der Person in der aktuellen Situation und ermöglicht einen Blick auf das Entwicklungspotenzial sowie die nächsten Schritte, welche für die Zielerreichung notwendig sind. Zusätzlich dient er den Klientinnen als Fahrplan für die anstehenden Schritte. Wir verstehen Laufbahnberatung als Berufs- und Lebensgestaltung. Deshalb beschränken wir uns nicht nur auf die Sicht des Berufes und der aktuellen Arbeitsstelle, sondern beziehen das private Umfeld und die persönlichen Eigenheiten und Perspektiven mit in den Beratungsprozess ein. Die Lösung eines «Laufbahnproblems» kann beispielsweise in einem neuen Beruf, einer Weiterbildung, einer bewussten Freizeitgestaltung, einem neuen Zeitmanagement, einem stärkeren Gesundheitsbewusstsein oder einer therapeutischen Beratung durch Externe liegen. Bei der Realisierungsphase können uns die Klienten als persönliche Coaches einsetzen. Diese Begleitung ist im Beratungsangebot inbegriffen.

Qualitätssicherung und Weiterentwicklung

Wir verstehen die Qualitätssicherung und Weiterentwicklung unseres S&B Concepts als Aufgabe, die wir sowohl in der täglichen Arbeit als Beratende als auch auf Stufe Geschäftsleitung wahrnehmen. Für die Beratenden ist die stetige Auseinandersetzung und Weiterbildung in Beratung und Coaching selbstverständlich. Der Geschäftsleitung dienen regelmässige Meetings mit den Beratenden dem Austausch und der laufenden Überprüfung der täglichen Arbeit. Mit der Zertifizierung unserer Beratungs- und Seminarangebote durch eine externe Stelle befassten wir uns erstmals im Jahre 1997. Die Bewertungsstelle für Weiterbildungsangebote BfW nahm diese Zertifizierung vor und erneuerte sie zwei Jahre später. Der Qualitätsgedanke ist in unserer täglichen Arbeit permanent vorhanden. Nicht zuletzt deswegen, weil wir unsere Beratungsleistungen erst nach Abschluss der gesamten Beratung in Rechnung stellen. Als Institut wollten wir jedoch noch einen Schritt weiter gehen und haben im Laufe des letzten Jahres weitere Anstrengungen in dieser Richtung unternommen. Diese sind mit dem eduqua-Zertifikat der SQS (Schweizerische Vereinigung für Qualitäts- und Managementsysteme), welches wir im Januar 2001 erhalten haben, bestätigt worden.

Das Konzept aus der Sicht der Beratenden

In unserem Beratungsalltag wirkt sich unser Konzept vielfältig aus. Für uns Beratende ist es klar, welche Angebote wir offerieren und was wir nicht übernehmen. Unsere Klienten wissen, dass sie bei uns eine umfangreiche, aufwändige und intensive Beratung erhalten, bei der neben dem Beruf auch die Persönlichkeit zum Thema wird. Die anfallenden Kosten für die Beratung sind von Anfang an bekannt. Die Klientinnen wissen auch, dass sie zwischen den einzelnen Beratungsterminen gezielt Arbeiten zum Vertiefen erhalten. Durch diese intensive Auseinandersetzung mit der eigenen Berufs- und Lebensgestaltung wird ein spannender Prozess möglich. Motivierte, engagierte aber auch fordernde Klienten und Klientinnen sind uns gewiss.

Impressum

Panorama ist die deutsch- und französischsprachige Fachzeitschrift für Berufsbildung, Berufsberatung und Arbeitsmarkt, ergänzt durch den Internet-Auftritt www.panorama.ch mit weiteren Beiträgen und zusätzlichen Materialien. Verlag: Schweizerischer Verband für Berufsberatung SVB, Zürich. Bestellungen von Probenummern: SVB, Postfach 396, 8600 Dübendorf, Tel: +41 (0) 1 801 18 99
Vorliegender Aufsatz ist ein weiterer Beitrag zum Dossier «Beratungskonzepte» in Heft 4/01.