

Bildung Beratung Arbeitsmarkt

# PANORAMA

## Herausgeber

SDBB – Schweizerisches Dienstleistungszentrum  
für Berufsbildung | Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung  
Haus der Kantone  
Speichergasse 6, Postfach 583  
3000 Bern 7  
Telefon 031 320 29 00  
info@panorama.ch  
www.panorama.ch  
www.sdbb.ch

## Inseratenannahme

Weber AG Verlag  
Bernhard Hunziker  
Gwattstrasse 125  
3645 Thun/Gwatt

Telefon + 41 (0) 33 336 50 15  
Fax + 41 (0) 33 336 55 56  
panorama@weber.ag.ch  
www.weber.ag.ch

## Mediadaten 2012



### Positionierung und Zielgruppe

PANORAMA ist die führende Fachzeitschrift in der Schweiz für die Berufsbildung, die Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung und für Arbeitsmarktthemen.

Als Printerzeugnis des FACHMEDIENVERBUNDS PANORAMA informiert die Zeitschrift vertieft über Erkenntnisse und Erfahrungen aus der Praxis, über Forschungsergebnisse und -fragen sowie über neue, zukunftsgerichtete Entwicklungen.

Die drei Fachbereiche Berufsbildung, Beratung und Arbeitsmarkt werden gleichwertig behandelt. Mit fundierten, aktuellen und nützlichen Informationen und Dienstleistungen lebt PANORAMA dem Anspruch auf die Themenführerschaft in den Spezialgebieten nach.

PANORAMA erscheint in einer deutschen und einer französischen Ausgabe und richtet sich an alle, die sich für Berufsbildungs-, Beratungs- und Arbeitsmarktfragen interessieren, also an

- Fachpersonal in Betrieben und Organisationen der Arbeitswelt
- Fachpersonal in Behörden, Berufs-, Studien- und Laufbahnberatungen sowie regionalen Arbeitsvermittlungszentren (RAV)
- Leitungen von Berufsfachschulen, Ausbildungszentren, Lehrwerkstätten usw. sowie an deren Lehrpersonal
- Ausbildungsverantwortliche
- Erziehungs- und SozialwissenschaftlerInnen und deren Gesellschaften
- Bildungs- und ArbeitsmarktpolitikerInnen

### Das Jahr 2012

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Publikationsdatum	Schwerpunktthemen*
1/2012	09. Dezember 2011	20. Januar 2012	17. Februar 2012	Arbeitslosigkeit – Selbständigkeit
2/2012	17. Februar 2012	20. März 2012	20. April 2012	Gesundheitsberufe
3/2012	27. April 2012	25. Mai 2012	22. Juni 2012	Unsichere Zukunft
4/2012	15. Juni 2012	03. August 2012	31. August 2012	Cleantech
5/2012	31. August 2012	28. September 2012	26. Oktober 2012	Transformation der Berufe
6/2012	19. Oktober 2012	16. November 2012	14. Dezember 2012	Wege zur Entwicklungszusammenarbeit

\*Änderungen vorbehalten

# PANORAMA

## Inserate

### Preise und Grössen 2012

Grösse	Grundpreis farbig		Satzspiegel B x H mm	
	Deutsche Ausgabe	Franz. Ausgabe	Hochformat in mm	Querformat in mm
1/1-Seite	Fr. 1800.-	Fr. 525.-	186 x 267	
1/2-Seite	Fr. 900.-	Fr. 280.-	91 x 267	186 x 131,5
2/3-Seite	Fr. 1200.-	Fr. 350.-	122 x 267	
1/3-Seite	Fr. 600.-	Fr. 190.-	59 x 267	186 x 86
1/4-Seite	Fr. 480.-	Fr. 150.-	91 x 131,5	186 x 64
1/8-Seite	Fr. 250.-	Fr. 85.-		91 x 64

### Abschlüsse (Laufzeit 1 oder 2 Jahre) Wiederholungsrabatte

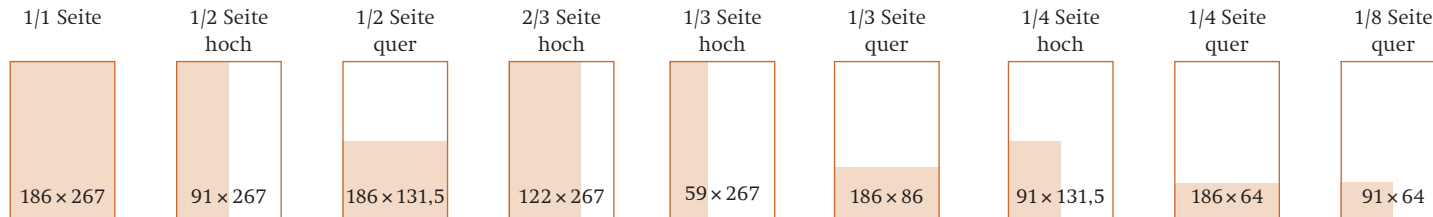
ab 3 Anzeigen	5% Rabatt
ab 6 Anzeigen (1 Jahr)	10% Rabatt
ab 10 Anzeigen (2 Jahre)	15% Rabatt

### Spezialplatzierungen

2. Umschlagseite	10% Zuschlag
4. Umschlagseite	15% Zuschlag

Die Disposition eines Inserates in der deutschen Ausgabe berechtigt zu einer zusätzlichen Platzierung einer Anzeige der gleichen Grösse in der französischen Ausgabe. Voraussetzung dazu ist jedoch die Anlieferung der Daten in französischer Sprache.

Alle Preise exkl. MwSt.



# PANORAMA

## Beilagen/ Publireportagen

### Beilagen/Publireportagen

<b>Einhefter</b>	bis 4 A4-Seiten	bis 8 A4-Seiten
Werbewert	Fr. 1980.-	Fr. 2380.-
Technische Kosten	Fr. 150.-	Fr. 150.-
Kosten Total	Fr. 2130.-	Fr. 2530.-

#### ab 8 Seiten auf Anfrage

Beilagen im Falz mitgeheftet:  
Kopfbeschnitt 5 mm, Greiffalz 10 mm

---

<b>Beilagen</b>	Preise wie oben (zuzüglich Porto gemäss Posttaxen)
-----------------	---

---

<b>Druck und Satz von Beilagen</b>	Wir gestalten und drucken Ihre Beilage zu hervorragenden Konditionen! Verlangen Sie unsere Offerte! Tel. +41 (0) 33 336 55 55 oder panorama@weberag.ch
------------------------------------	---

---

<b>Anlieferung</b>	1 Woche vor Erscheinungstermin
--------------------	--------------------------------

---

<b>Anlieferadresse</b>	Ilg AG, PANORAMA Hauptstrasse 11, 3752 Wimmis Tel. 033 657 87 87, Fax 033 657 87 86 info@ilg.ch
------------------------	--

---

<b>Anlieferungsmenge</b>	2300 Ex. deutsch 700 Ex. französisch
--------------------------	---

---

<b>Publireportagen</b>	Beiträge mit Text, Bildern und Logo, welche sich klar vom redaktionellen Teil abheben. Texte und Bilder müssen geliefert werden, die Gestaltung der Reportagen erfolgt kostenlos. 1/1 Seite Fr. 1300.- / nur französische Ausgabe Fr. 620.-
------------------------	--

---

Alle Preise exkl. MwSt.

### Allgemeine Angaben und Adressen

<b>Erscheinungsweise</b>	6 × jährlich		
<b>Auflage</b> (WEMF-bestätigt)	2 300 Ex. deutsch / 700 Ex. französisch		
<b>Umfang</b>	Ausgabe deutsch 36 Seiten Ausgabe französisch 32 Seiten		
<b>Bezugspreis</b> inkl. MwSt. und Porto		<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>
	Einzelausgabe	Fr. 19.-	Euro 15.-
	Jahresabo d oder f	Fr. 92.-	Euro 71.-
	Jahresabo d und f	Fr. 111.-	Euro 85.-
<b>Herausgeber</b>	Schweizerisches Dienstleistungszentrum für Berufsbildung   Berufs-, Studien- und Lauf- bahnberatung SDBB in Zusammenarbeit mit dem Seco.		
<b>Verlag/Anzeigenverkauf</b>	Weber AG Verlag Gwattstrasse 125, 3645 Thun/Gwatt Tel. 033 336 55 55, Fax 033 336 55 56 panorama@weberag.ch, www.weberag.ch		

<b>Anzeigenleitung</b>	Bernhard Hunziker b.hunziker@weberag.ch Tel. 033 334 50 15
<b>Abonnementsverwaltung</b>	Ursula Baumgartner u.baumgartner@weberag.ch Tel. 033 334 50 42
<b>Redaktion Panorama</b>	Michael Fritschi, Chefredaktion michael.fritschi@panorama.ch Tel. 031 320 29 63
<b>Internet</b>	www.panorama.ch
<b>Druck</b>	Ilg AG Hauptstrasse 11, 3752 Wimmis Tel. 033 657 87 87, Fax 033 657 87 86 info@ilg.ch

### Technische Daten, Druckunterlagen

Format	210 × 297 mm
Satzspiegel	186 × 267 mm
Druckverfahren	Bogenoffset
Raster	80er
Farbskala	Europaskala / CMYK

#### Druckunterlagen

Digitale Daten in folgenden Formaten:

- QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand (andere Programme auf Anfrage). Bitte alle verwendeten Schriften und Digitalbilder mitliefern.
- High-End-PDF in Druckauflösung mit Schriften integriert und 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen)
- Bilddateien (TIFF, EPS, JPEG) mit mind. 300 dpi Auflösung im Vierfarben-Modus (CMYK). JPEG in max. Qualität
- Anlieferung per E-Mail oder auf CD (mit Vermerk «PANORAMA» und Ausgaben-Nr.) Bitte PDF-File oder Farbausdruck zur Kontrolle beilegen.

**Beschnitt** Randabfallende Inserate:  
+ 3 mm pro Aussenrand

**Datenanlieferung** Weber AG Verlag  
«PANORAMA»  
Gwattstrasse 125  
3645 Thun/Gwatt  
Telefon + 41 (0) 33 336 55 55  
Fax + 41 (0) 33 336 55 56  
panorama@weberag.ch

#### Druckunterlagenherstellung

Die Gestaltung von Anzeigen nach Originalvorlagen oder Fotos sowie ab Word-Dateien ist im Anzeigenpreis inbegriffen.

Bilddateien für zu erstellende Druckunterlagen müssen in TIFF, JPEG oder EPS mit einer Auflösung von mind. 300 dpi gespeichert sein.

### Panorama Insertionsbedingungen

#### 1. Anwendbarkeit

Dieser Tarif ist für alle Insertionsaufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden.

#### 2. Publikation von Anzeigen

Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen abzulehnen. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von allen Ansprüchen und Kosten freizustellen.

#### 3. Bestellung, Änderung und Sistierung von Anzeigen

bitte in schriftlicher Form an den Verlag. Änderungen und Sistierungen sind bis 10 Tage vor Anzeigenschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Material werden verrechnet. Bei telefonischer Durchgabe von Dispositionen kann keine Gewähr übernommen werden. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Das Verschiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.

#### 4. Platzierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind aber unverbindlich. Platzierungsvorschläge sind zuschlagspflichtig (+10%). Verschiebungen innerhalb der Ausgabe aus technischen Gründen müssen unter Verzicht auf den Zuschlag vorbehalten werden.

#### 5. Gestaltung

Anzeigen müssen vom redaktionellen Inhalt unterschieden werden können. Der Verlag behält sich bei Bedarf das Recht vor, den Hinweis «Anzeige» anzubringen.

#### 6. Rabatte

Wiederholungsrabatte gelten für ein Jahr ab Erscheinen des 1. Inserates und eine Firma. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Quantum werden durch Gutschriften bzw. Lastschriften ausgeglichen. Unbenutzte Mengen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Bei Erweiterung von Abschlüssen hat der Auftraggeber Anspruch auf rückwirkenden Rabatt nach Abschluss des Auftrags. Jeder Anzeigenauftrag ist grundsätzlich nur für Anzeigen eines einzigen Auftraggebers bestimmt. Bei Anzeigenaufträgen von kommissionsberechtigten Werbeagenturen und Mediaagenturen wird eine Beraterkommission (BK) von 10% vom Rechnungsnetto gewährt.

#### 7. Druckfehler/fehlerhafte Daten

Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die durch ungeeignete Druckunterlagen bzw. Grafiken nicht einwandfrei

erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ersatz oder Preisreduktion kann nur geltend gemacht werden, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung verliert (technisch bedingte Abweichungen in der Farbgebung oder Passerdifferenzen ausgenommen).

#### 8. Gut zum Druck

Probeabzüge oder nach Vereinbarung PDF-Proofs werden geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird ein Gut-zum-Druck nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

#### 9. Geistiges Eigentum

Der Auftraggeber anerkennt das Urheberrecht des Verlags an den vom Verlag individuell gestalteten Inseraten. Soweit der Auftraggeber seinen vertraglichen Verpflichtungen nachkommt, ist ihm die Nutzung daran erlaubt. Nicht autorisierte Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder auf Online-Diensten eingespierten Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt. Dieser überträgt dem Verlag das Recht, mit geeigneten Mitteln vorzugehen.

#### 10. Zahlungsfrist

**30 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Die Fakturierung der Inserate erfolgt nach Erscheinen jeder Ausgabe, sofern nichts anderes vereinbart ist.** Bei Betreuung, Nachlass oder Konkurs sind Rabattvergütungen und Vermittlerprovisionen hinfällig.

#### 11. Beleglieferung

Der Auftraggeber erhält 1 Belegexemplar mit der Rechnung.

#### 12. Reklamationen

werden bis 10 Tage nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind an den Verlag zu richten.

#### 13. Vorzeitige Vertragsauflösung

Stellt ein Titel während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber ist damit nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate entbunden.

#### 14. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

#### 15. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Thun.